J-KIs JURNAL KOMUNIKASI ISLAM
p-ISSN 2723-4703 I e-ISSN 2797-1619
http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/j-kis/
INSTITUT AGAMA ISLAM PANGERAN DIPONEGORO NGANJUK

Analisis Program Siaran Kumpul Kamu di Radio Prambors 97.5 FM Medan

[1]Tifani Liusnimun, [2]Nurul Hidayat, [3]Zulfahmi Ariadi Nasution, [4]Fahrur Rozi, [5]Iqbal Saputra, [6]Fadlan Sani Nasution

[123456]UIN Sumatera Utara
[1]tifaniliusnimun22@gmail.com, [2]hdytnrl040@gmail.com,
[3]nasutionfahmi5@gmail.com, [4]tornyrozy@gmail.com,
[5]saputraiqbal311@gmail..com, [5]fadlansani175@gmail.com

INFO ARTIKEL
Submit : 12/11/2022
Revisi : 29/11/2022
Diterima : 25/12/2022
Publish : 29/12/2022

KATA KUNCI
Radio Prambors 97.5 FM, Kumpul Kamu, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi

ABSTRAK

Radio Prambors sudah mengudara di delapan kota yang berada di Indonesia, salah satunya adalah Kota Medan dengan frekuensi 97.5 FM. Sebuah radio yang penyajiannya sangat memanjakan telinga dan mata dengan memberikan pengetahuan, kebutuhan untuk anak muda sekarang ini, sehingga anak muda mudah terpikat dan menyukai Radio Prambors. Banyaknya program siaran yang ada di Radio Prambors 97.5 FM Medan, Kumpul Kamu menjadi program yang sangat disukai pendengar, meskipun semua programnya sangat disukai namun Kumpul Kamu memiliki daya tarik yang kuat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui wawancara dan melengkapi dengan berbagai sumber melalui internet, buku dan jurnal yang membahas tentang Prambors. Teknik analisis data dalam penelitian ini ialah teknik analisis data kualitatif dari hasil wawancara dengan pihak radio Prambors 97.5 FM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum program Kumpul Kamu disiarkan tentu melewati tiga tahap yaitu, pra produksi (Perencanaan program Kumpul Kamu sampai pelaksanaan kegiatan), produksi (Semua kegiatan yang dari programnya disiarkan) dan pasca produksi (Penyuntingan, evaluasi dll). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses berlangsungnya program siaran Kumpul Kamu Radio Prambors 97.5 FM yang dimulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

How to Cite: *Hidayat, N. 2023. The Analisis Program Siaran Kumpul Kamu di Radio Prambors 97.5 FM Medan. J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam. 3, 2 (Jan. 2023), 43-56. DOI:https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i2.553.*

PENDAHULUAN

Pada penelitian ini penulis meneliti tentang radio, karena pada saat ini radio sudah mulai dikesampingkan dengan berkembangnya teknologi komunikasi khususnya internet dan TV. Sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi, media komunikasi massa pun semakin canggih dan kompleks, serta memiliki kekuatan yang lebih dari masa-masa sebelumnya. Begitupun dengan media elektronik yang semakin berkembang dengan berbagai informasi yang disajikan dari berbagai sudut penjuru dunia.

Berbicara mengenai media elektronik sebagai alat komunikasi massa pada hakikatnya merupakan suatu proses, sudah pasti memerlukan berbagai sistem atau komponen. Everett M. Rogers mengatakan bahwa dalam kegiatan komunikasi ada empat elemen yang harus diperhatikan, yaitu source, message, channel dan receiver. Komponen- komponen tersebut merupakan suatu syarat yang harus ada dalam suatu proses komunikasi, baik pada komunikasi interpersona, komunikasi kelompok maupun komunikasi massa. Kecanggihan teknologi komunikasi radio, juga turut serta mempengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk didalamnya kegiatan sosial. Dengan mengetahui kelebihan radio, maka alat tersebut dapat digunakan sebagai media bersosialisasi.

Begitupun radio Prambors yang berdiri sejak tahun 1971, hadir dengan berbagai macam program siaran yang menyenangkan bagi kawula muda yang kreatif di Indonesia. Melakukan proses sistem sosial dari komunikator dalam hal ini penyiar dan tim yang berada di dalam radio Prambors sampai kepada pendengar (kawula muda). Seperti hal nya program yang disiarkan untuk kaum muda yang dimana program tersebut memilki nilai-nilai sosial yang terkandung di dalamnya, program tersebut diberi nama Kumpul Kamu. karena di dalamnya terdapat kegiatan yang mengumpulkan anak-anak muda dan melakukan interaksi bersama.

Pada awal berdirinya, Radio Prambors menjadi radio kegemaran kawula muda di Indonesia, sesuai dengan misinya radio Prambors, yakni Radio Prambors hadir menjadi bagian dari kawula muda Indonesia, untuk menjadi bagian dari aktifitas kreatif remaja global. Sesuai dengan visi dan Misi prambors sendiri yaitu Menciptakan dan menjaga identitas sebagai Stasiun Radio untuk Generasi muda, Meningkatkan nilai-nilai dari penyiaran radio di Indonesia yang dimulai dari Jakarta. Menjadi Stasiun Radio nomor 1 dikalangan anak muda dan di tujuh kota lainnya, Menjadi panutan untuk anak muda di Jakarta dan di tujuh kota lainnya, Menjadi gaya tren di kalangan anak muda.

Untuk tetap menjaga kelestarian identitas itu yakni sebagai radio untuk generasi muda, maka terciptalah program yang sangat identik dengan anak muda dan pastinya juga sangat diminati. Program tersebut bernama Kumpul Kamu, merupakan program siaran yang bentuk dari kegiatannya adalah bertujuan untuk

mengumpulkan anak-anak muda yang berjiwa kreatif dari berbagai komunitas. Kumpul Kamu dengan tidak hanya sekedar mengumpulkan anak-anak yang kreatif saja namun juga menampilkan skill dari anak-anak kreatif yang hadir. Dan biasanya di acara tersebut di isi dengan sharing atau ngobrol bareng komunitas yang diundang, makan bareng, games bareng dan juga kegiatan seru lainnya, yang pastinya ngebuat anak muda itu senang karena kegiatan yang ada di dalamnya sangat menghibur dan juga bermanfaat untuk mereka yang di undang.

Untuk itu pada penelitian ini penulis ingin lebih banyak mengetahui tentang program yang sangat identik dengan Prambors ini yaitu Program Kumpul Kamu, maka penulis akan menganalisis program tersebut dengan cara mendeskripiskan dan menggambarkannya tujuannya untuk mengetahui bagaimana kegiatan dari program siaran Kumpul Kamu pada radio Prambors Medan, mulai dari proses praproduksi, produksi sampai pasca produksi.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan untuk menganalisis artikel dan editorial tentang olahraga yang sesuai dengan kaidah kepenulisanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, yang mana pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang bersifat alamiah, dalam arti peneliti tidak berusaha memanipulasi setting penelitian, melainkan melakukan studi terhadap suatu fenomena.

Data yang muncul dalam penelitian kualitatif ini berbentuk ungkapan kata (informasi) yang disampaikan narasumber dan responden kepada peneliti dan akan diakomodasi untuk mendapatkan hasil yang sesuai. Dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan beberapa metode selain menggunakan metode pendekatan kualitatif, yaitu:

1. Teknik Pengumpulan Data
   Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
   a. Metode Wawancara
      Narasumber pada penelitian ini diantaranya yaitu:
      1. Ihwan selaku Operasional Manager Radio Prambors 97.5 FM
      2. Wina selaku Asisten Manager Radio Prambors 97.5 FM
      3. Laskar selaku Koordinator Produksi Radio Prambors 97.5 FM

2. Teknik Analisis Data
   Teknik analisis data dalam penelitian ini ialah teknik analisis data kualitatif dari hasil wawancara dengan pihak radio Prambors 97.5 FM yang kemudian

dianalisis setiap jawaban yang diberikan kemudian diidentifikasi sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian.

3. Populasi dan Sampel
   Subjek dari penelitian ini ialah program siaran di Radio Prambors 97.5 FM Medan. Adapun objek dari penelitian ini adalah Program siaran Kumpul Kamu di Radio Prambors 97.5 FM Medan. Sedangkan, sampel pada penelitian ini ialah karyawan radio Prambors 97.5 FM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Radio Prambors adalah stasiun penyiaran radio komersial yang mulai mendaftarkan badan siarannya kepada hukum di tahun 1970 dengan nama PT Radio Prambors Broadcasting Service.[1] Seiring bergulirnya waktu, kini Radio Prambors sudah mengudara di beberapa daerah ibu kota salah satunya adalah Medan. Banyak program produksi Prambors yang masuk dalam siaran Radio Prambors 97.5 FM Medan. Padahal, semua program radio yang diluncurkan oleh Radio Prambors 97.5 FM Medan merupakan program radio spin-off dari Radio Prambors pusat 102.2 FM Jakarta. Selain memberikan hiburan dalam kehidupan sehari-hari, acara ini juga dapat mengisi waktu luang dengan mengisinya dengan hal-hal yang bermanfaat. Radio Prambors bukan hanya stasiun radio anak muda modern yang berfokus pada program-program seperti musik, tetapi juga menyiarkan program-program yang mendidik, menambah pengetahuan dan pergaulan, serta membangun hubungan sosial yang baik.

Semuanya mengudara, menemani anak muda dalam kesehariannya. Program Kumpul Kamu di Radio Prambors pertama kali muncul pada tahun 2010 dengan nama Kumpul Kamu. Pertunjukan ini bisa dibilang satu-satunya yang sangat familiar di kalangan anak muda karena dipersembahkan untuk komunitas anak muda di kota Medan dan sekitarnya. Program Kumpul Kamu disiarkan dua bulan sekali dalam setahun. Ini karena lebih banyak persiapan dan dana yang dibutuhkan untuk menayangkan program tersebut, dan program Kumpul Kamu disiarkan secara off-air bertemu langsung dengan kawula muda.

Kumpul Kamu merupakan program siaran yang sering terdengar ditelinga para pecinta radio Prambors yang berfrekuensi 97.5 FM. Program ini merupakan program mengumpulkan anak-anak yang kreatif, itulah sebabnya program ini disebut sebagai program yang identik dengan Prambors. Hal ini sesuai dengan logo Prambors yaitu berupa perempuan berambut keriting, rambut keriting ini dimaknai sebagai pemikiran yang bercabang-cabang atau pemikiran yang kreatif karena

[1]Laurencia dan Sugeng Wahjudi, *Analisis Isi Pada Program Desta And Gina In The Morning Pada Radio Prambors Jakarta*, *Jurnal Semiotika*, Vol. 13, No.1, (2019), hal. 44.

banyak sekali cabang-cabangnya. Logo berambut keriting ini sendiri merupakan logo yang dibuat dari radio pusat yaitu Jakarta. Kumpul Kamu adalah program yang dibuat sendiri oleh Prambors, Pramborslah permulaan adanya Kumpul Kamu dengan tidak hanya sekedar mengumpulkan anak-anak yang kreatif saja namun juga menampilkan skill dari anak-anak kreatif yang hadir. Contoh penampilan mereka seperti band, menyanyi, kaligrafi, yang lagi havening yang ditampilkan pada saat itu.

Selama pandemi Covid-19 dari tahun 2019 hingga 2022, program Kumpul Kamu belum dilanjutkan, karena pemerintah masih memberlakukan pembatasan kegiatan tertentu penduduk dalam suatu wilayah yang diduga masih terinfeksi Covid-19. Pada saat yang sama, banyak sponsor yang ingin menyelenggarakan program Kumpul Kamu di restoran atau kafe tempat mereka mendukung program tersebut. Dan Radio Prambors 97.5 FM berencana meluncurkan Kumpul Kamu pada akhir 2022. Untuk memahami program siaran Kumpul Kamu dibagi menjadi beberapa tahapan mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dengan rincian sebagai berikut:

Pra Produksi Program Kumpul Kamu

Tahap praproduksi atau perencanaan suatu program adalah pengembangan dari rancangan program hingga rancangan produksi, atau dapat dikatakan semua kegiatan mulai dari pembahasan gagasan atau gagasan awal hingga penyiaran dan pelaksanaan penyiaran.[2] Dalam pra prosuksi ditetapkan kebijakan menyeluruh tentang bagaimana pengaturan waktu, tempat dan distribusi materi siaran dalam jangka waktu hari, minggu, bulan atau tahun. Penyiaran dapat terjadi karena alat penyiaran. Sementara itu, tujuan penyiaran dalam arti luas adalah menyiarkan, dan akhirnya mencapai tujuan akhir penyiaran, yaitu hiburan, pendidikan, penyebarluasan, dan pengetahuan. Dalam perencanaan ini terjadi proses interaksi antara kreativitas manusia dengan dukungan dan peralatan yang tersedia. Kualitas proses penyiaran sangat ditentukan oleh perencanaan.

Langkah-langkah praproduksi untuk program Kumpul Kamu Radio Prambors 97.5 FM meliputi:

1. Pembuatan Proposal

[2] Intan Leliana, *Analisis Program Siaran Balada Cerita Ramadhan di Radio Prambors 102.2 FM Jakarta, Jurnal Humaniora*, Vol. 16, No. 1, (2016), hal. 11.

Membuat proposal merupakan tahap paling awal program Kumpul Kamu. Proposal ini bertujuan untuk mendapatkan sponsor. Program Kumpul Kamu selanjutnya dilakukan oleh sponsor ini. Biasanya yang menjadi sponsor acara Kumpul Kamu adalah restoran atau kafe yang ada di kota Medan. Para sponsor ini kerap meminta Radio Prambors untuk menggelar acara Kumpul Kamu di restoran atau kafe mereka. Sponsor-sponsor tersebut selanjutnya akan diberi kompensasi berupa logo sponsor di Radio Prambors dan kemudian ditampilkan di media sosial Radio Prambors Medan. Bahkan radio Parmbors akan memberikan ruang bagi mereka untuk memperkenalkan produknya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Radio Prambors 97.5 FM bahwa tidak terdapat ketetapan siapa yang membuat proposal disetiap hendak menjalan programnya. Sebab program Kumpul Kamu akan dijalankan yang bertugas membuat proposal bergantung dari atasan siapa yang dipilihnya untuk mengemban amanahnya tersebut. Umumnya buat melaksanakan langkah berikutnya untuk menunggu dari sponsor yang hendak menunjang. Serta persiapan buat proposal umumnya hanya membutuhkan waktu 2- 3 pekan, sehabis terdapat sponsor yang menunjang hingga langsung dijalankan langkah berikutnya. Namun persiapan ini dapat memakan waktu sepanjang satu bulan apabila tidak mendapatkan sponsor.

2. Penentuan Vanue

Sehabis memperoleh sebagian sponsor yang menunjang, hingga langkah berikutnya merupakan memastikan vanue yang hendak digunakan buat melakukan program Kumpul Kalian secara off air. Umumnya vanue ini pula ditetapkan bersumber dari para sponsor, misalnya yang mensponsori merupakan Restoran Kembang, maka akan dilaksanakan di Restoran Kembang tergantung tema dan pendengar yang disinvite. Akan tetapi, jika vanue berdasarkan yang memberi sponsor, tentu pihak radio Prambors harus memberikan kompensasi kepada pihak yang memberikan sponsor. Seperti logo-logo dari Restoran Kembang akan ada di media sosial dan disiarkan oleh Prambors mengenai yang memberikan sponsor untuk program Kumpul Kamu.

Selain logo, ada juga kompensasi yang lain yaitu dari segi makanan. Misalnya Restoran Kembang, kompensasinya merupakan mereka leluasa untuk mengcover santapan yang akan disajikan untuk pendengar, tetapi senantiasa dengan menu utama yang dikoordinasikan dengan radio Prambors 97. 5 FM. Tetapi, penentuan vanue ini tidak senantiasa tergantung dari para sponsor yang menunjang. Senantiasa radio Prambors 97. 5 FM mempunyai syarat serta kriteria vanuenya, sebab yang diinvite merupakan kawula muda yang banyak menggemari tempat- tempat yang aesthetic, aman serta bagus.

3. Penentuan Tema serta Topik

Setelah mendapatkan sponsor dan menentukan vanue untuk dilaksanakan program Kumpul Kamu, proses selanjutnya adalah menentukan tema dan topik yang akan diselenggarakan. Dan untuk menentukan tema dan topik ini juga bergantung pada sponsor yang menunjang. Misalnya, yang mensposori program siarannya merupakan Telkomsel, tentu topik yang hendak dibahas merupakan tentang telekomunikasi. Kumpul kalian bukan cuma hanya program yang mengumpulkan anak-anak kreatif maupun komunitas-komunitas anak muda yang terletak dikota Medan bukan untuk sekedar kumpul-kumpul, happy-happy serta yang lain. Namun, program kumpul kamu pula membagikan wawasan.

Pada penentuan tema serta topik ini, para sponsor boleh tergabung kedalam penentuannya. Tetapi, tidak secara totalitas sebab senantiasa harus briefing dengan radio Parmbors 97.5 FM, perihal ini dilakukan sebab informasi akan disampaikan kepada kawula muda ialah generasi-generasi milenials dan generasi z. Tidak hanya lewat dari para sponsor, terkadang topik ditetapkan bersumber pada kawula muda yang diinvite. Misalnya merupakan komunitas anak motor hingga topiknya mangulas seputaran otomotif.

4. Materi

Pada program Kumpul Kamu, materinya berisi tentang apa yang lagi digandrungi ditengah-tengah kawula muda seputar pengetahuan, pembelajaran, skill, berolahraga, otomotif, serta lain-lain bergantung dari sponsor serta kawula muda yang disinvite. Misalnya, yang mensponsori merupakan Telkomsel tentu materi yang dibahas komunikasi. Materi yang akan di informasikan dikemas dengan seapik bisa jadi serta di informasikan dengan bahasa yang awam ditelinga kawula muda sehingga merekan gampang bosan mencermati modul yang di informasikan.

5. Narasumber

Narasumber yang didatangkan oleh radio Prambors 97.5 FM merupakan narasumber yang professional cocok dengan topik yang hendak dibahas. Saat sebelum Covid-19 radio Prambors 97.5 FM sempat memperkenalkan Musa Rajekshah ataupun yang biasa diketahui dengan Ijeck seseorang pembalap yang telah populer di kota Medan. Topik yang dibahas pada dikala itu merupakan otomotif dengan menggandeng komunitas motor antik, komunitas motor gede serta komunitas motor modif.

6. Menghadirkan Pendengar

Pendengar yang diinvite dalam program siaran Kumpul Kamu di radio Prambors 97.5 FM merupakan kawula muda ialah anak-anak muda yang kreatif

maupun komunitas-komunitas anak muda yang terdapat di kota Medan. Hal ini disebabkan sasaran dari radio Prambors 97.5 FM merupakan anak-anak muda supaya mereka menggemari radio. Disisi lain program Kumpul Kamu memanglah diperuntukkan kalangan pemuda yang sangat menyukai radio.

Metode radio Prambors 97.5 FM dalam menginvite mereka merupakan dengan promo lewat on air tiap satu jam sekali. Sebab ini merupakan program radio Prambors 97.5 FM sendiri, hingga pasti pemberitahuannya tiap satu jam sekali sebab tidak membutuhkan bayaran untuk mengiklankannya. Umumnya penyiar hendak mengatakan komunitas anak muda yang hendak mereka undang, contohnya semacam komunitas motor, Blogger, Sport serta lain- lain. Disamping itu pula parallel dimedia sosial instagram. Menginvite pendengar diawali dari H-10 sampai H-2 program siaran Kumpul Kamu hendak dilaksanakan.

Dalam perihal ini radio Prambors mempunyai target pendengarnya. Target pendengar program Kumpul Kamu 97.5 FM merupakan sekitar 250 orang, tetapi yang diiinvite oleh radio Prambors merupakan sekita 200 orang. Bersumber pada wawancara dengan Ihwan sebagai Operasional Manager, beliau melaporkan kalau dalam sesuatu event umumnya partisipan yang daftar dan hadir berbeda jumlahnya kala dihari siaran programnya dilaksanakan, perubahan ini bukan terus menjadi meningkat tetapi menurun apalagi tidak tidak sering dari pendengar yang tidak mendatangi event tersebut.

7. Biaya Produksi

Perencana budget atau biaya produksi didasarkan sepenuhnya pada sponsor yang mendukung setiap program Kumpul Kamu dijalankan. Namun, radio Prambors 97.5 FM juga memiliki biaya sendiri yaitu untuk biaya promosi. Biaya produksi ini bisa berbentuk case dan berbentuk space. Biaya berbentuk case ini biasa dari pihak Prambors karena mempromosikan program Kumpul Kamu, namun biaya space ini berasal dari para sponsor yang ingin produk mereka di promosikan oleh pihak Prambors. Biasanya space ini Prambos hanya memberikan 20% untuk para sponsor mempromosikan produknya melalui Prambors 97.5 FM. Rata-rata nominal angka biaya produksi program Kumpul Kamu ini dimulia dari H-10 promosi, dalam sehari sekitar Rp.600.000. Akan tetapi, apabila dari internal dihitung sekitar Rp. 200.000, lalu dikalikan sekitar Rp. 2 juta dan dikali selama 10 hari. Maka, jika dijumlahkan nominalnya sekitar Rp. 4.000.000.000.000

Produksi Program Kumpul Kamu

Setelah perencanaan dan persiapan selesai, maka pelaksanaan produksi dimulai. Produksi merupakan kunci dalam aktivitas di radio siaran. Tahap produksi merupakan tahap untuk merealisasikan semua langkah yang ada pada tahap pra produksi.[3] Suatu produksi siaran radio adalah hasil kerja sama antara penyiar dan operator, dan kerja sama ini menentukan baik tidaknya suatu produksi siaran. Suatu produksi siaran radio adalah hasil kerja sama antara penyiar dan operator, dan kerja sama ini menentukan baik tidaknya suatu produksi siaran.[4]

Tahap pelaksaan produksi dilakukan berdasarkan semua kegiatan materi siaran yang telah disiapkan, pelaksanaannya dari awal siaran hingga akhir siaran.

Dalam proses produksi ini dapat dilihat bahwa pra produksi memang benar-benar dijalankan sesuai rencana atau tidak. Seperti halnya pihak Radio Prambors 97.5 FM yang menyatakan bahwa *"Proses produksi itu kita lihat mulai dari start waktunya. Start program siaran Kumpul Kalian 97.5 FM umumnya diwaktu sore hari pada jam 18.00 Wib. Lama waktu program berjalan bergantung dari pihak radio Prambors 97.5 FM mau mengambil waktu berapa lama. Sebab start programnya mendekati waktu maghrib, buat eventnya diawali sehabis sholat maghrib berjamaah dengan pendengar yang muncul. Tetapi, buat pendaftaran senantiasa pada jam 18.00 Wib."(Ihwan, wawancara, 30 November 2022).*

Pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa pada proses produksi yang paling utamanya adalah start waktu dimulai siaran programnya. Karena waktu menentukan suatu program siaran yang akan berjalan. *"Pada sesi produksi program Kumpul Kamu, para kru pelaksana briefing terlebih dulu. Saat sebelum progam kegiatan diawali, kru telah mempersiapkan Rundown serta Cue card buat mengalurkan acaranya. Rundown digunakan buat memandang struktur pelaksana event nya. Tetapi cuma secara cover saja semacam start jam mulai sampai berakhir. Tetapi cue card dipaparkan secara terperinci, mulai dari seluruh pengisi dicantumkan didalamnya. Master of ceremoninya siapa, hadiah nya disiapkan, narasumber disiapkan. Apalagi PO nya memberitahukan kepada MC menimpa apa-apa yang hendak di informasikan tentang programnya serta gamesnya pada dikala opening, cue card menarangkan serinci itu. Sehabis seluruh persiapan telah matang, hingga kegiatan dilaksanakan cocok yang tertera di rundown serta cue card."(Ihwan, wawancara, 30 November 2022).*

Dikala siaran Kumpul Kamu sedang berlangsung, terdapat segmen kuis serta game yang diberikan. Segmen kuis serta permainan dalam siaran Kumpul

[3] Z. Arifin, *Pembahasan*, https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2426/6/BAB_IV.pdf, diakses pada 23 Desember 2022.

[4] Rahmawati Cindar Bumi, Skripsi: *Analisis Produksi Program Radio Komunitas Pada Program Musik Studi Deskriptif Program Musik di Radio Love Jogja FM dan Radio Wijaya FM*, (Yogyakarta: UII, 2017), hal. 27.

Kamu membuat kawula muda pendengar Prambors 97.5 FM lebih tertarik buat terus mencermati Kumpul Kamu tiap dua bulan sekali. Suatu prosuksi pelaksanaannya sesuai dengan koordinasi yang telah direncanakan oleh para kru serta pengisi siarannya dari radio Prambors. Tetapi bukan berarti perihal itu berjalan mudah sesuai dengan yang direncanakan, sebab terdapat hal- hal yang menghambat produksi siarannya. .

Dalam produksinya, aspek pendukung yang membuat program ini bisa terlaksana, yang awal merupakan terdapatnya sponsor yang sudah menunjang seluruhnya dengan terdapatnya program Kumpul Kamu ini, sponsor tersebut bermacam-macam serta berbeda tiap kali program Kumpul Kamu hendak dilaksanakan, tetapi terdapat sebagian yang kerap jadi sponsor dalam program Kumpul Kamu antara lain ialah Restoran Kembang, Restoran Sukardi, Budaya Resto, Lembur Kuning, Cinderalass, Neko-Neko serta Iga-Iga. kedua, para pengisi kegiatan serta pula para kru yang bekerja dengan optimal. Disamping materi yang di informasikan langsung oleh professional cocok dengan bidangnya membagikan kesan tertentu dihati pendengar, serta pesan yang ingin di informasikan oleh pihak radio Prambors tersampaikan dengan baik kepada kawula muda. Sehingga membuat kawula muda senantiasa mau lagi- lagi mencermati program siaran kumpul kalian sekalipun wajib menunggu dua bulan lamanya.

Sebaliknya hambatan yang dialami tidak sangat banyak sebab tahun-tahun lebih dahulu penciptaan program hiburan serta bimbingan di Radio Prambors ini sudah dibuat serta sudah dipersiapkan sebaik bisa jadi. Hambatan yang dialami, terletak pada waktu untuk mendapatkan sponsor serta pekerjaannya para wadyabala ataupun kru dari produksi program Kumpul Kamu ini. Pada sponsor ini, progam akan cepat diproduksi apabila telah memperoleh sponsor sekitar dua hingga tiga pekan. Namun, apabila lebih dari itu belum memperoleh hingga wajib menunggu sepanjang satu bulan. Hingga akhirnya waktu terbuang habis hanya untuk menunggu mendapatkan sponsor. Kemudian pada bagian kru wadyabala ini merupakan minimnya sumber energi manusianya sehingga senantiasa meminta orang lain yang memanglah telah berpengalaman serta diketahui pihak prambors untuk jadi kru.

Pasca Produksi Program Kumpul Kamu

Pasca Prpduksi merupakan seluruh aktivitas sehabis penerapan program siaran hingga modul itu dinyatakan berakhir serta siap ditayangkan ataupun diputar kembali.[5] Yang tercantum dalam pasca produksi siaran antara lain editing

[5] Intan Leliana, *Analisis Program Siaran Balada Cerita Ramadhan di Radio Prambors 102.2 FM Jakarta, Jurnal Humaniora,* Vol. 16, No. 1, (2016), hal. 11.

(penyutingan). Partisipan yang mendaftar pasti terdapat databasenya, sehabis program berakhir dilaksanakan hingga radio Prambors 97.5 FM akan mengantarkan blass terima kasih kepada pendengar yang muncul di program kumpul kalian. Dan membuat testimoni kemudian ditayangkan melalaui on air serta pula di upload di sosial media instagram radio Prambors 97.5 FM.

Hal ini dilakukan agar pendengar yang mendengar siarannya bahagia serta mau menjajaki program Kumpul Kamu kembali serta menginfluence kepada kawula muda yang lain buat menjajaki program kegiatan kumpul kalian yang terdapat di radio Prambors 97.5 FM. Tidak hanya itu dokumentasi dari kegiatan kumpul kalian di sediakan seapik bisa jadi dalam wujud video dokumenter kemudian dikirim ke prambors pusat yang terdapat di Jakarta untuk dinilai serta hendak disiarkan di radio Prambors Jakarta.

Pada proses evaluasi produksi siaran Kumpul Kamu dilaksanakan oleh para wadyabala yang telah hadir serta pula dalam pra produlsi ataupun produksinya Kumpul Kamu. Penilaian dalam program Kumpul Kamu saat sebelum serta sehabis program ditayangkan oleh para kru. Ada pula metode mengevaluasi program tersebut merupakan:

a. Source ataupun komunikator, dalam perihal ini pihak penciptaan dari Program Kumpul Kamu 97.5 FM. Pihak Prambors melaksanakan penilaian setiap tim dalam produksinya. Ialah dengan kurangi kesalahan-kesalahan dan terus memperbaiki untuk lebih baik lagi dalam menjalankan program siarannya.

b. Message. Pada pengevaluasian dalam pesan yang terdapat di program Kumpul Kamu para regu penciptaan melaksanakan revisi buat kegiatan selanjutnya.

c. Ikatan Wadyabala dengan kawula muda pendengar, receiver dengan metode memandang feedback dari kawula muda ataupun share dari segi tema ataupun dari segi liputan-liputannya dengan membuka peluang untuk memperhitungkan langsung lewat email serta dm (direct message) ke radio prambors. Dengan melihat komentar dan pendapat dari pendengar tersebut, tim produksi Kumpul Kamu bisa mengetahui segmen apa yang sangat diminati oleh pendengar dan memudahkan regu tim produksi dalam tingkatkan siaran-siarannya yang lebih menarik buat kedepannya.

d. Dalam pasca produksi Kumpul Kamu ini pula, banyak yang untuk lebih mengenalkan kepada pendengar. Ada pula yang yang dari pihak promo production Kumpul Kamu, ialah pemutaran spot-spot iklan Kumpul Kalian disetiap program siaran yang lain, iklan dalam web diradio Prambors ialah www.pramborsfm.com serta iklan dalam media sosial lewat instagram @wadyabalamedan.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kumpul Kamu merupakan program siaran yang sering terdengar ditelinga para pecinta radio Prambors yang berfrekuensi 97.5 FM. Program ini merupakan program mengumpulkan anak-anak muda yang kreatif, itulah sebabnya program ini disebut sebagai program yang identik dengan Prambors. Kumpul Kamu adalah program yang dibuat sendiri oleh Prambors, Pramborslah permulaan adanya Kumpul Kamu dengan tidak hanya sekedar mengumpulkan anak-anak yang kreatif saja namun juga menampilkan skill dari anak-anak kreatif yang hadir. Contoh penampilan mereka seperti band, menyanyi, kaligrafi, yang lagi havening yang ditampilkan pada saat itu.

Setelah melakukan penelitian dan menganalisis program siaran kumpul kamu mulai dari proses Pra Produksi, lalu proses Produksi sampai kepada proses Pasca Produksi. Maka dapat disimpulkan, sebagai berikut:

a. Proses Pra Produksi, pada proses ini radio prambors yang memproduksi program siaran Kumpul Kamu mempersiapkan program dengan perencanaan yang sangat matang, hal-hal yang dilakukan seperti mempersiapkan proposal terlebih dahulu untuk mendapatkan sponsor, biasanya memerlukan 2-3 minggu waktu pengumpulannya. Setelah itu menentukan tempat (Vanue), dilanjutkan dengan menetukan tema dan topik yang akan dibahas, setelah itu mengudang peserta/pendengar yang akan mengikuti acara tersebut.
b. Proses Produksi, pada tahap ini radio prambors dalam memproduksi program siaran Kumpul Kamu diawali dengan menentukan waktu siaran/acara dan akan dimulai pada waktu yang sudah ditentukan , setelah itu memepersiapkan materi dan juga narasumber, setelah itu masuk kepada tahap pelaksanaan produksi program Kumpul Kamu, para kru pelaksana briefing terlebih dahulu. Sebelum progam acara dimulai, kru sudah menyiapkan Rundown dan Cue card untuk mengalurkan acaranya. Rundown digunakan untuk melihat struktur pelaksana event nya. Namun hanya secara cover saja seperti start jam mulai hingga selesai. Namun cue card dijelaskan secara terperinci, mulai dari semua pengisi dicantumkan didalamnya. Master of ceremoninya siapa, hadiah nya disiapkan, narasumber disiapkan.
c. Proses Pasca Produksi, pada proses pasca produksi program Kumpul kamu radio prambors melakukan beberapa hal seperti melakukan penyutingan/editing, setelah program selesai dilaksanakan maka radio Prambors 97.5 FM akan menyampaikan terima kasih kepada pendengar yang hadir di program kumpul kamu. Serta membuat testimoni lalu disiarkan melalaui on air dan juga di upload di sosial media instagram radio Prambors 97.5 FM. Hal ini dilakukan supaya

pendengar yang hadir senang dan ingin mengikuti program kumpul kamu kembali dan menginfluence kepada kawula muda yang lain untuk mengikuti program acara kumpul kamu yang ada di radio Prambors 97.5 FM. Selain itu dokumentasi dari acara kumpul kamu di sajikan seapik mungkin dalam bentuk video dokumenter lalu dikirim ke prambors pusat yang ada di Jakarta untuk dinilai dan akan ditayangkan di radio Prambors Jakarta. Diakhir radio prambors melakukan proses evaluasi, yang dilakukan oleh beberapa dari wadyabala yang telah terlibat juga dalam pra produksi maupun produksinya program siaran Kumpul Kamu. Evaluasi dalam program Kumpul Kamu sebelum dan setelah program disiarkan oleh para kru.

Saran

Dalam menyusun kajian penelitian ini, peneliti sadar bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan kata dalam penulisannya terlebih pada penyajian hasil penelitian dan pembahasannya. Maka dari itu diperlukannya masukan dari khalayak pembaca untuk memperbaiki penelitiannya, sehingga menghasilkan hasil yang baik dan berguna bagi bara pembaca mengetahui komunikasi internal yang terjadi didalam anggota organisasi melalui media.

DAFTAR PUSTAKA

Luaurencia, & Wahjudi, S. (2019). Analisis Isi Pada Program Desta and Gina In The Morning Pada Radio Prambors Jakarta. *Jurnal Semiotika* , 13(1); 43-67.

Leliana, I. (2016). Analsis Program Siaran Balada Cerita Ramadhan di Radio Prambors 102.2 FM. *Jurnal Humaniora,* (16)1; 1-19.

Arifin, Z. Pembahasan, https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2426/6/BAB_IV.pdf, Diakses tanggal 23 Desember 2022.

Bumi, R.C. (2017). Analisis Produksi Program Radio Komunitas Pada Program Musik Studi Deskriptif Program Musik di Radio Love Jogja FM dan Radio Wijaya FM. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.