

Analisis Semiotika Video Klip BTS “Permission to Dance”

¹Lukman Hakim, ²Lusi Nisa’ul Aina

^{1,2}Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

¹lukmanhakim@iainkediri.ac.id, ²lusinisaul@gmail.com

INFO ARTIKEL

Submit : 26/09/2022
Revisi : 1/11/2022
Diterima : 10/11/2022
Publish : 11/11/2022

KATA KUNCI

Music Video Permission to Dance, Representasi, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRAK

Video klip *Permission To Dance* yang dibawakan oleh Bangtan Sonyeondan yang dapat menarik perhatian karena dapat menghadirkan keindahan visual yang unik dan menyenangkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna motivasi yang diungkapkan dalam video *Permission To Dance*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dan literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan BTS mengekspresikan motivasi dan harapan dalam video klipnya dengan representasi dari beberapa adegan diantaranya pertama, pelayan yang memakai masker yang menandakan situasi yang berbahaya dan memiliki harapan yang besar. Kedua, melepaskan balon ungu yang menandakan berakhirnya Covid-19. Ketiga, latar belakang tiga buah refrigerator menandakan kunci hidup tenang menghadapi masa pandemi. Keempat, tarian yang dipakai menandakan bahasa isyarat yang mengajak untuk menjalani kehidupan dengan penuh kebahagiaan. Kelima, senyum lebar yang merupakan representasi dari kebahagiaan seseorang dengan situasi yang akan kembali normal.

How to Cite: Lusi Nisa’ul Aina, & Lukman Hakim. (2022). *Analisis Semiotika Video Klip BTS “Permission to Dance”*. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 3(2), 1-21. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i2.484>

PENDAHULUAN

Di Korea Selatan terdapat jenis musik populer yaitu k-pop atau Korean pop saat ini banyak artis maupun grup idol terkenal yang sukses menembus pasar dalam negeri maupun mancanegara dan memiliki penggemar yang banyak. Adanya fenomena Korean wave, terdapat beberapa orang yang tertarik untuk memanfaatkan fenomena tersebut, salah satunya yaitu dari agensi music Bighit Entertainment untuk menyampaikan pesan sosial pada penggemar musik melalui boyband grup BTS.¹

Bangtan Sonyeondan yang secara harfiah berarti “*Bulletproof Boy Scouts*”. Pada Juli 2017, BTS menambahkan “Beyond the Scene” sebagai bagian dari identitas baru mereka dengan arti BTS adalah anak muda yang tumbuh dan berkembang melampaui realita yang dihadapi.² BTS merupakan grup penyanyi Korea Selatan yang dibuat oleh Big Hit Entertainment, yang terdiri dari 7 anggota: Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jung Jongkook.³

Mendapat pengakuan atas musik yang otentik dan orisinal, penampilan yang luar biasa, dan cara berkomunikasi dengan penggemar, menjadikan BTS sebagai “*21st century Pop Icons*” dan memecahkan rekor dunia. Dengan memberikan dampak positif melalui kegiatan seperti kampanye *Love Myself* dan pidato “*Speak for Yourself*” di PBB.⁴

BTS adalah boy grup yang berpartisipasi dalam lirik dan penulisan lagu. Lagu-lagu yang diciptakan memiliki berbagai tema yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari kita. Tak hanya itu, ia juga seorang panutan yang menyampaikan pesan untuk setiap lagu dan memberikan pengaruh yang baik bagi para penggemar karena tercermin dengan indah dalam lirik dan video yang mereka buat.⁵ BTS mampu meraih kesuksesan dengan partisipasi para anggotanya, yang menyapu berbagai penghargaan musik domestik dan internasional. BTS adalah boy grup Korea pertama yang berhasil memenangkan dan diundang ke Billboard Music Awards dan Grammy Awards, yang merupakan acara musik bergengsi di Amerika.⁶

¹ Teguh Puja Pramadya and Jusmalia Oktaviani, ‘Korean Wave (Hallyu) Dan Persepsi Kaum Muda Di Indonesia: Peran Media Dan Diplomasi Publik Korea Selatan’, *Insignia: Journal of International Relations*, 8.1 (2021), 87 <<https://doi.org/10.20884/1.ins.2021.8.1.3857>>.

² Dinda Fitroh, ‘Pesan Moral Dalam Lirik Lagu Beyond The Scene (BTS)’ (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019).

³ Jennifer dkk Gordon, ‘Kajian Visual Video Musik BTS Menggunakan Teori Semiotika’, *Jurnal DKKV Adiwama*, 1.16 (2020), 1–13.

⁴ Bighit, ‘PROFILE BTS’, *Bighit Music* <<https://ibighit.com/bts/eng/profile/>> [accessed 10 August 2022].

⁵ Aulia Maharani, ‘Komunikasi Partisipatif Fandom Army Bandung’, *PROListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2020), 11–22.

⁶ Asyifa Batubara, ‘Boyband Korean Pop Bangtan Boys Terhadap Konsistensi Perilaku Penggemar’ (UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN, 2019).

Setelah memenangkan beberapa penghargaan musik Amerika selama tiga tahun terakhir, BTS dianggap sebagai pembuka jalan bagi artis K-pop lainnya untuk mencapai kesuksesan. Namun, kesuksesan mereka tidak luput dari berbagai oposisi publik dan manipulasi media. BTS, sekelompok musisi yang menulis dan menciptakan musik mereka sendiri, menyadari hal ini, bangtan telah berkali-kali menyindir orang asing karena mencoba menjatuhkan mereka dalam lagu-lagunya.⁷

Bangtan Sonyeondan menjadi terkenal karena kesuksesan album debut mereka pada tahun 2013. Saat itu, BTS dinaungi Big Hit Entertainment. Bangtan Sonyeondan telah menyiapkan strategi promosi yang berbeda yaitu dengan mendekatkan diri dengan penggemar melalui media sosial. Keputusan Bang Si Hyuk sebagai CEO Big Hit Entertainment membiarkan Bangtan Sonyeondan mengelola akun medsos sendiri merupakan pilihan yang tidak biasa bagi industri hiburan Korea saat itu. Namun berkat kedekatan yang terjalin antara Bangtan Sonyeondan dengan para penggemarnya, basis penggemar Bangtan Sonyeondan semakin berkembang dan berdampak besar pada kesuksesan BTS.⁸

Adapun beberapa prestasi yang dicapai oleh BTS: BTS dinobatkan oleh Forbes sebagai artis yang paling banyak di- "retweet" di twitter pada Maret 2016. Pada bulan Oktober 2016 Billboard menempatkan BTS di posisi satu tangga lagu Social 50, membuat BTS menjadi grup Korea Sealatan pertama yang memucaki daftar tersebut. Pada tahun 2016 BTS berada dalam YouTube's Music Global Top 100, urutan 17 di posisi video, urutan 6 di posisi artis, dan 14 di posisi lagu. Pada bulan Juni 2017, majalah Time menjadikan BTS sebagai salah satu dari 25 tokoh paling berpengaruh di internet. Pada bulan September 2017, BTS berpidato kepada PBB sebagai duta UNICEF. Pada bulan Oktober 2017, BTS muncul di sampul majalah Time dan terpilih sebagai 'pemimpin generasi berikutnya'. Pada tahun 2018, BTS kembali sukses dengan menempati posisi pertama dalam daftar Forbes Korea Power Celebrity, menjadi entertainer paling berpengaruh di Korea dan artis termuda yang menerima Order of Cultural Merit dari pemerintah Korea. Artis Korea pertama yang ditunjuk oleh Presiden Korea untuk pidato di Sidang Umum PBB tahun 2018 dengan judul 'Speak Yourself' dan 'Life Goes On' di tahun 2020. Untuk generasi dan budaya masa depan. Artis Korea pertama yang dinominasikan dan memenangkan Billboard Music Awards. Artis Korea pertama yang dinominasikan dan memenangkan American Music Awards. Artis Korea pertama yang dinominasikan

⁷ Maura Safina and Tri Cahyo Kusumandyoko, 'Kajian Foto Konsep Album Love Yourself: Answer Versi S Oleh Bangtan Seonyeondan Bts', *Jurnal Barik*, 1.1 (2020), 123–36.

⁸ Eka Putri Wahdani, 'Interaksi Parasosial Penggemar KPOP Di Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Fandom Army Di Twitter)' (Muhammadiyah Surakarta, 2021).

untuk Grammy Award.⁹ Artis Korea pertama yang menggelar konser di stadion besar di banyak negara. Satu-satunya artis Korea yang masuk dalam Top 10 Konten Media dan Hiburan paling berpengaruh di dunia. Artis kelima yang mencapai 100 juta+ streaming di Spotify.¹⁰

Ada banyak prestasi BTS yang tidak bisa disebut satu-satu. Selain itu, musik BTS yang sukses menginspirasi banyak orang membuat boygrup ini banyak dicintai oleh orang-orang dari segala usia. Saat ini musik dijadikan sebuah alternatif untuk menyuarakan pesan antar suku bangsa dan negara. Musik juga dapat digunakan untuk mempersatukan perbedaan antar suatu negara. Salah satu negara yang mempersatukan perbedaan tersebut yaitu Korea Selatan.

Pada zaman modern yang semakin canggih banyak orang yang memanfaatkan untuk menyampaikan pesan sosial yang dapat disebarluaskan melalui video klip. Pesan sosial ini yaitu sebuah penggambaran yang berguna untuk menyampaikan informasi yang disampaikan. Pesan ini bisa disampaikan melalui kata-kata kata-kata atau sindiran kepada publik. Sebuah pesan sosial tersebut bisa menjadikan seseorang ikut merasakan keadaan orang lain. Video merupakan sarana penyampaian pesan yang efektif karena didukung oleh suara lagu, musik, atau video, dan pesan yang diantarkan melalui video. Video berfungsi sebagai alat baru yang tujuannya untuk mempublikasikan hiburan sehari-hari dan membawa cerita, drama, acara, musik, dan lainnya kepada publik.¹¹

BTS mencoba memotivasi penggemar mereka dengan PT.Dance video tersebut dirilis pada 9 Juli 2021 dan telah mencapai 454 juta views. Lagu ini berbicara tentang COVID-19, ketika orang sudah muncul perasaan putus asa yang disebabkan COVID-19 belum berakhir. Untuk itu, BTS bermaksud menyampaikan pesan motivasi yang positif kepada penggemar melalui teks dan video yang berisi harapan akan situasi dunia ke depan dengan berakhirnya pandemi.

Karena hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mendalam dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana grup BTS mengungkapkan motivasi dan harapan mereka dalam video musik Permission to Dance. Selain itu juga peneliti melakukan analisis dengan menggunakan metode semiotika. Untuk itu peneliti memilih Permission to Dance, sebuah analisis semiotik video musik BTS, sebagai judul penelitian.

⁹ Rosy Saptoyo, 'Kilas Balik Prestasi Dan Rekor BTS Yang Dicapai Dalam 9 Tahun', *Kompas.Com*, 2022 <<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/15/202100882/kilas-balik-prestasi-dan-rekor-bts-yang-dicapai-dalam-9-tahun-?page=all>> [accessed 10 August 2022].

¹⁰ Desak Putu Yogi Antari Tirta Yasa, 'Video Musik Boyband BTS Sebagai Bentuk Perlawanan Terhadap Toxic Masculinity', *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 4 (2021), 23–31 <<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/571/330>>.

¹¹ Kartika Puspa Rini dan Nurul Fauziah, 'Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU', *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5.2 (2019), 317–28 <<https://doi.org/10.10358/JK.V5I2.669.G636>>.

Ada banyak penelitian sebelumnya yang membahas mengenai etika dalam video musik dan video untuk menemukan makna dan makna dari video yang ditampilkan di YouTube. Terkait dengan penelitian ini, ada beberapa penelitian terdahulu yang peneliti ambil untuk dijadikan referensi: Whyu Kristian Natalia dan Nurus Sa'adah mahasiswa dari Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan judul penelitian Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Musik BTS Interlude: Shadow dan Intro:Ego. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma interpretif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Berdasarkan hasil penelitian, video musik BTS Interlude: Shadow memiliki 5 adegan. Seluruh proses individuasi yang terjadi adalah penghancuran kepribadian, keberadaan bayangan dan ego yang terkait dengannya. Dalam Outro: Video musik Ego memiliki enam adegan. Dalam video tersebut, ia mengungkapkan egonya yang kuat terhadap perjuangan dan kesulitan yang ia hadapi untuk mengembangkan egonya dan membawa J-Hope menuju kesuksesan.¹²

Angelica Agustin, I Nyoman Sila, Hardiman, mahasiswa dari Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha dengan judul penelitian Analisis Semiotika Video Musik BTS Dalam Album Map Of The Soul. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dan metode analisis semiotika Roland Barthes, yang memaparkan kata dan gambar berupa fragmen-fragmen adegan pada video klip. Berdasarkan hasil penelitian, video dari album "Map of the Soul" diambil dari teori Carl Jung. Intro: Persona menggambarkan kisah Namjoon, yang menyadari bahwa karakternya lebih mendominasi dirinya. Interlude: Shadow adalah konsep gelap dalam arti sempit, menggambarkan kisah Suga menghadapi bayangannya sendiri kapan saja dan di mana saja. Outro: Konsep J-Hope yang penuh warna yang merangkul kedewasaan dan kesuksesannya dalam perjalanan hidup. Dengan memproduksi album ini, BTS ingin menyampaikan status mereka sebagai artis K-Pop yang dipenuhi dengan lebih banyak tekanan dan antisipasi setiap hari, sehingga suka atau tidak, mereka harus memposisikan dirinya dengan baik di belakang kamera.¹³

Sindy Aulia , Lilis Sukmawati, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Manajemen Wiyata Indonesia dengan judul penelitian Analisis Harapan dan Motivasi Pada Video Klip BTS-Permission To Dance. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan dianalisis menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Berdasarkan hasil penelitian, Melalui video musik Permission to Dance, BTS ingin menyampaikan pesan motivasi dan harapan kepada para penonton sebagai musisi.

¹² Whyu Natalia and Wulan Sa'adah, 'Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Musik Bts Interlude : Shadow Dan Outro : Ego', *Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 6.2 (2021), 27–34.

¹³ Angelica, Agustin, dkk, 'Analisis Semiotika Video Musik BTS Dalam Album MAP OF THE SOUL', *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 11.3 (2021), 169–77.

Pesan motivasi muncul dan memberi isyarat yang berarti kedamaian, kesenangan, dan tarian. Tanda telah dipasang sehingga orang-orang dengan gangguan pendengaran juga dapat ikut berpartisipasi. Hal ini, sudah jelas bahwa BTS berkeinginan untuk menyampaikan pesan terhadap semua orang tanpa terkecuali. Video musik ini juga berisi konten yang mengandung harapan. Dalam adegan di mana sang cameo melepas masker, BTS ingin menyampaikan pesan bahwa situasi Corona-19 yang sebenarnya akan segera berakhir.¹⁴

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan mengarah pada penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Penelitian kualitatif deskriptif ini merupakan metode pengumpulan data dan digali sedalam mungkin. Hal ini sejalan dengan Krisyantono yang lebih menekankan pada kedalaman (kualitas) daripada kuantitas (kuantitas) data.¹⁵ Semiotika sendiri merupakan studi tentang simbol untuk mengetahui bagaimana simbol bekerja dan menghasilkan makna.¹⁶ Subjek penelitian yang akan digunakan yaitu video musik BTS yang berjudul *Permission To Dance*. Subjek penelitian ini akan dibagi menjadi beberapa *scene* untuk dianalisis. Objek penelitian yaitu simbol-simbol pada video musik BTS yang berjudul *Permission To Dance* dengan analisis menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Roland Barthes menciptakan model sistematis untuk analisis makna sebuah tanda dengan fokus perhatiannya pada signifikasi dua tahap (*two order signification*).¹⁷

HASIL DAN PEMBAHASAN

Semiotika berdasarkan video musik yang diunggah oleh akun youtube Hybe Labels yaitu video BTS Permission to Dance. Deskripsi setiap adegan yang dipilih dalam video telah diubah dan menjadi fokus penelitian ini. Teknik analisis penelitian ini menggunakan semiotika Roland Barthes dengan memperkenalkan tanda, makna, dan mitos.

¹⁴ Sindy Aulia and Lilis Sukmawati, 'Analisis Harapan Dan Motivasi Pada Video Klip BTS-Permission To Dance', *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 2.1 (2021), 55–68.

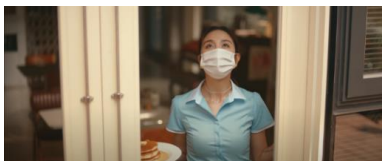
¹⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Riset Komunikasi* (Malang: Prenada Media Group, 2009).

¹⁶ Sumbo Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual Metode Analisis Tanda Dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual* (Yogyakarta: Jalasutra, 2008).

¹⁷ Alex Sobur, *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006).

Tabel 1.

Deskripsi Scene-1

Screenshot	Waktu	Keterangan
 Gambar 1. Sumber: Youtube¹⁸	00:10-00:15	Sign: Seseorang, jendela, pakaian berwarna biru, masker, sepiring pancake, Signifier: Terdapat seseorang bermasker sedang berdiri dibalik jendela dengan membawa sepiring pancake Signified: Terdapat seorang perempuan sedang berdiri dibalik jendela dengan mengenakan baju berwarna biru dan membawa sepiring pancake ditangannya. Makna Denotasi: Pengambilan gambar pada scene ini yaitu menggunakan <i>Medium Close-Up</i>. Dilihat dari gambar dapat dijelaskan ada seorang perempuan sedang berdiri dibalik jendela, tampak menatap ke arah atas dengan mengenakan pakaian berwarna biru dan membawa sepiring pancake. Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar yang digunakan dalam scene ini yaitu <i>Medium Close-Up</i> yang memperlihatkan secara jelas kondisi serta emosi dari profil seseorang. Dari scene tersebut seorang perempuan pakai

¹⁸ Music Bighit, 'BTS (방탄소년단) "Permission to Dance" Official MV', *Hybe Labels*, 2021 <<https://www.youtube.com/watch?v=CuklIb9d3fi>> [accessed 1 August 2022].

masker menatap keatas. Penggunaan masker agar terlindungi. Menatap ke atas yaitu langit. Dari analisis konotasi scene tersebut merepresentasikan bahwa langit dijadikan sebuah ruang kebebasan untuk mengekspresikan segala sesuatu. Menatap langit mengingatkan akan harapan serta menghubungkan diri dengan alam dan menyadarkan kita bahwa tidak ada batasan di dunia ini.

Tabel 2.

Deskripsi Scene-2

Screenshot	Waktu	Keterangan
 Gambar 1. Sumber: Youtube	00:20-00:30	Sign: Seorang laki-laki, siang, balon, trainer, pakaian berwarna hitam. Signifier: Terdapat seorang pria sedang duduk dengan berpakaian berwarna hitam. Signified: Siang hari terdapat seorang laki-laki berpakaian warna hitam sedang duduk diatas trainer sambil melepaskan sebuah balon berwarna ungu kemudian bernyanyi.
 Gambar 2. Sumber: Youtube	00:06	Makna Denotasi: Pengambilan pada scene ini menggunakan <i>Long Shot</i>. Terdapat seorang laki-laki yang

bernama Jungkook berpakaian warna hitam sedang duduk diatas trainer sambil melepaskan sebuah balon bewarna ungu kemudian bernyanyi.

Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar yang digunakan dalam scene ini *Long Shot* yang memperlihatkan keseluruhan dari objek. Dari scene tersebut Jungkook duduk diatas trainee yang sedang melepaskan balon ungu.

Warna ungu adalah warna pelangi terakhir. Ungu berarti aku akan mencintai dan mempercayaimu untuk waktu yg lama.¹⁹ Di sebuah trainer terdapat lukisan balon ungu bertuliskan “Live Just Like We're Golden”. Dalam Teaser video memperlihatkan sampul majalah yang bertuliskan "purple balloons signal the end of covid-19".²⁰ Dari analisis konotasi dari scene tersebut jungkook mencoba memberi signal kepada penggemar bahwa covid-19 akan segera berakhir dan ajakan untuk menjalani hidup dengan tenang.

¹⁹ kpopkuy, 'Inilah 10 Detail Dari Video Musik "Permission To Dance" BTS Yang Mungkin Belum Kamu Sadari', 2021 <<https://kpopkuy.com/inilah-10-detail-dari-video-musik-permission-to-dance-bts-yang-mungkin-belum-kamu-sadari/>> [accessed 10 August 2022].

²⁰ Bighit Music, '(700) BTS (방탄소년단) "Permission to Dance" Official Teaser - YouTube', *Hybe Label*, 2021 <<https://www.youtube.com/watch?v=iLycuRm1V0Q>> [accessed 10 August 2022].

Tabel 3.

Deskripsi Scene-3

Screenshot	Waktu	Keterangan
 Gambar 1. Sumber: Youtube	01:24-01:30	Sign: Beberapa orang sedang berdiri dan duduk, ruangan, pintu, dream catcher Signifier: Di sebuah ruangan terdapat seorang laki-laki duduk dan berdiri yang sedang melakukan aktivitas masing-masing dan tampak sebuah dream catcher digantung didekat pintu. Signified: Terdapat enam pria. Seorang laki-laki sedang bernyanyi sambil menari, seseorang sedang berdiri di depan pintu tampak menggenggam balon sedangkan laki-laki lainnya sedang duduk dan bermain balon Makna Denotasi: pengambilan gambar pada scene ini menggunakan <i>Long Shot</i>. dari gambar tersebut terdapat enam pria. J-Hope sedang bernyanyi sambil menari, V sedang berdiri menggenggam balon di depan pintu tampak sebuah dream catcher yang digantung sedangkan Jimin, Jin, Jungkook dan RM sedang duduk dan bermain balon di dalam ruangan.

Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar yang digunakan dalam scene ini *Long Shot*. yang memperlihatkan keseluruhan objek yaitu pada scene V memegang balon di dekat pintu tampak sebuah dream catcher yang digantung. Bentuk dream catcher dibuat seperti Asibikaashi, wanita laba-laba yang menjaga semua orang dari suku Ojibwe yang memiliki makna jimat untuk melindungi supaya tidak mimpi buruk ketika tidur.²¹ dan dari postingan V beberapa waktu yang lalu yaitu "i left a purple balloon in yor dream look it up🎈".²² Keduanya memiliki kesinambungan dan jika dianalisis konotasi maka V memberikan kabar bahagia kepada penggemar lewat mimpi

²¹ Lusiana Mustinda, 'Fakta Menarik Dream Catcher Yang Dipercaya Bisa Menangkap Mimpi Baik', *Detik.Com*, 2020 <<https://wolipop.detik.com/love/d-5045539/fakta-menarik-dream-catcher-yang-dipercaya-bisa-menangkap-mimpi-baik>> [accessed 10 September 2022].

²² Sandy Lyons, 'BTS's V Is Always With ARMY, Even In Their Dreams', 2020 <<https://www.koreaboo.com/stories/bts-v-purple-balloons-weverse-fairy-sleeping/>> [accessed 10 August 2022].

Tabel 4.

Deskripsi Scene-4

Screenshot	Waktu	Keterangan
 Gambar 1. Sumber: Youtube	01:33-01:35	Sign: Seorang laki-laki, kursi, pakaian warna coklat, kulkas, flamingo. Signifier: Seorang laki-laki mengenakan pakaian berwarna coklat sedang duduk di kursi sambil bernyanyi kemudian diluar ruangan terlihat ada refrigerator dan flamingo Signified: Digambar tampak seorang laki-laki didalam ruangan sedang duduk sambil bernyanyi mengenakan pakaian berwarna coklat kemudian diluar ruangan terlihat ada tiga buah refrigerator dan empat flamingo berwarna pink. Makna Denotasi: Pengambilan gambar pada scene ini menggunakan <i>Long Shot</i>. Dalam scene terlihat seorang laki-laki yaitu Suga sedang bernyanyi di sebuah ruangan sambil duduk di kursi. Pada background scene ini terdapat dua buah refrigerator berisi balon, dua kursi, lima flamingo berwarna pink dan sebuah kotak seperti pos security. Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar menggunakan <i>Long Shot</i> yang

memperlihatkan keseluruhan objek scene terdapat pada latar belakang yaitu refrigerator berisi balon. Hal tersebut biasa digunakan untuk tempat penyimpanan vaksin²³ dan burung flaminggo yang anggun dan cantik sebagai simbol kedamaian.²⁴ Makna konotasi dari scene ini yaitu vaksin (balon) merupakan kunci hidup tenang menghadapi masa pandemi.

Tabel 5.

Deskripsi Scene-5

Screenshot	Waktu	Keterangan
	03:26	Sign: Laki-laki, alam terbuka. Signifier: Terdapat beberapa laki-laki sedang menari di tempat terbuka Signified: Pada gambar tampak beberapa laki-laki sedang menari di tempat terbuka dengan pakaian dan tarian yang berbeda.
	03:39	Makna Denotasi: Pengambilan gambar pada gambar 1. dan 3. menggunakan <i>Long Shot</i> yang memperlihatkan dua orang

Gambar 1.

Sumber: Youtube

Gambar 2.

Sumber: Youtube

²³ Rizal Setyo Nugroho, 'Mengenal Alat Yang Digunakan Untuk Distribusi Dan Penyimpanan Vaksin', *Kompas.Com*, 2021 <<https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/09/122652965/mengenal-alat-yang-digunakan-untuk-distribusi-dan-penyimpanan-vaksin?page=all>> [accessed 10 August 2022].

²⁴ Symbolism Ocean, 'Flamingo Symbolism & Meaning (+ Spirit & Omens)', *Ocean*, 2022 <<https://oceanjewelrystore.com/flamingo-symbolism-meaning/#:~:text=What Do Flamingos Symbolize%3F,leg represent balance and harmony.>> [accessed 10 August 2022].



Gambar 3.

Sumber: Youtube

03:46

laki-laki menari dengan latar belakang tiga refrigerator, sebuah pos security dan juga bukit. Pada gambar 2. menggunakan *Exkstreme Long Shot* yang memperlihatkan dua orang menari dengan latar belakang sebuah kafe yang terdapat beberapa tanaman dan tempat duduk.

Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar menggunakan pada gambar 1. *long shot* yang memperlihatkan pada objek keseluruhan yaitu dua laki-laki yang bernama Suga dan Jungkook sedang menari dengan mengangkat ibu jari dan menekuk jari lainnya, kemudian digerakkan seperti menggaruk tubuh. Pengambilan gambar pada scene ini yaitu . Teknik pengambilan gambar gambar 2. menggunakan *extreme long shot* yang memperlihatkan pada objek keseluruhan yang lebih luas yaitu dua laki-laki yang bernama Jimin dan Jungkook sedang menari dengan posisi telapak tangan diatas, dan tangan yang lain membentuk kaki dua jari, lalu menggoyangkannya ke kiri dan ke kanan. Pengambilan gambar pada Gambar 3. yaitu *long shot* yang memperlihatkan pada objek keseluruhan yang memperlihatkan dua laki-laki

yaitu RM dan V sedang menari dengan membentuk tanda V dengan dua jari.

Makna konotasi pada scene tersebut yaitu pada gerakan seperti mengangkat ibu jari, menekuk jari lainnya, dan kemudian menggaruk tubuh. Tari memiliki arti kebahagiaan. tari tersebut bertujuan untuk mengajak masyarakat menikmati hidup dalam konteks kekinian. Posisi telapak tangan diatas, dan tangan yang lain membentuk kaki dua jari, lalu menggoyangkannya ke kiri dan ke kanan. Gerakan itu berarti menari. Tanda tersebut bertujuan untuk memberikan kebebasan kepada penonton untuk menari dan bersenang-senang seperti yang mereka inginkan, seperti kata lirik "*we don't need permission to dance*" Dan yang ketiga membentuk tanda V dengan dua jari yang berarti salam damai. Tanda ini dimaksudkan untuk mengajak setiap orang untuk hidup damai dan harmonis.

Hal tersebut didukung oleh pernyataan Jin BTS diprogram berita "8 O'Clock News" yang mengatakan bahwa lagu *Permission to Dance* adalah lagu yang dibuat dengan tujuan agar semua

orang dapat menikmatinya saat pandemi berakhir sehingga untuk koreografinya juga dibuat mudah dan memungkinkan semua orang bisa menari bersama.²⁵

Dalam wawancara SBS, Jhope mengatakan bahwa mereka menggunakan bahasa isyarat internasional karena ingin memberi energi positif, menghibur dan memberi harapan kepada semua orang di seluruh dunia.²⁶

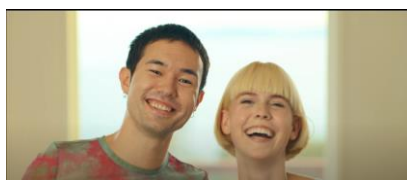
Tabel 6.

Deskripsi Scene-6

<i>Screenshot</i>	<i>Waktu</i>	<i>Keterangan</i>
 Gambar 1. Sumber: Youtube	03:18	Sign: orang-orang, masker, senyum, Signifier: sekumpulan orang melepas masker kemudian tersenyum
 Gambar 2. Sumber: Youtube	03:18	Signified: dalam scene tersebut tampak orang dari anak kecil sampai orang tua sedang melepas masker kemudian tersenyum dengan latar belakang dan pakaian yang berbeda

²⁵ Tim WowKeren, 'Jin BTS Berikan Alasan Koreografi "Permission To Dance" Sengaja Dibuat Gampang', *WowKeren*, 2021 <<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00377030.html#:~:text=More videos on YouTube&text=Jin menjawab%2C %22Lagu 'Permission,-an untuk menari bersama.%22>> [accessed 10 August 2022].

²⁶ SBS News, '[Eksklusif] "Izin Menari" Billboard 1 Tempat, Apa Artinya Bagi BTS? / SBS' (Korea Selatan: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=LVDQbzbvqTGU), 2021) <<https://www.youtube.com/watch?v=LVDQbzbvqTGU>> [accessed 10 August 2022].



Gambar 3.

Sumber: Youtube

03:23



Gambar 4.

Sumber: Youtube

03:25



Gambar 5.

Sumber: Youtube

03:20

Makna Denotasi:

Pengambilan gambar pada scene ini yaitu menggunakan *Medium Close-Up*. Pada gambar tampak orang dari dua anak kecil, tiga anak sekolah, sepasang kekeasih, seorang pelayan dan pekerja kantoran sedang melepas masker kemudian tersenyum lebar.

Makna Konotasi: Teknik pengambilan gambar yang digunakan dalam scene ini yaitu *Medium Close-Up* yang memperlihatkan secara jelas kondisi serta emosi seseorang dari gambar tampak orang sedang tersenyum setelah melepas masker. Makna konotasi dari scene senyum lebar di wajah mereka melambangkan kebahagiaan.

Terdapat model 3 dimensi dalam mitos seperti penanda, petanda dan tanda. Bagaimana sistem unik, mitos dibuat oleh suatu rantai pemaknaan tingkat kedua. Pada mitos, petanda memiliki beberapa pemanda.

Tabel 7.

Pemakaian masker pada snene-1

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi dari situasi yang berbahaya dan memiliki harapan yang besar.
<i>Signified</i>	Situasi berbahaya ini berkaitan dengan covid-19 yang membuat setiap manusia berpasrah kepada sang ilahi.
<i>Signification</i>	Dalam situasi seperti ini manusia akan lebih dekat kepada sang ilahi.

Tabel 8.

Pelepasan balon ungu pada snene-2

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi dari sinyal berakhirnya covid-19.
<i>Signified</i>	Ungu berarti aku akan mencintai dan mempercayaimu untuk waktu yg lama.
<i>Signification</i>	Bentuk cinta seorang idol kepada penggemar yang mencoba memberi signal kepada penggemar bahwa covid-19 akan segera berakhir dan mengajak untuk hidup dengan tenang.

Tabel 9.

Dream catcher yang digantung pada snene-3

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi Asibikaashi, wanita laba-laba yang menjaga semua orang dari suku Ojibwe.
<i>Signified</i>	Jimat untuk melindungi supaya tidak mimpi buruk ketika tidur.
<i>Signification</i>	Memberikan kabar bahagia lewat mimpi.

Tabel 10.

Latar belakang tiga buah refrigerator pada scene-4

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi dari tempat penyimpanan vaksin.
<i>Signified</i>	Vaksin diberikan untuk menciptakan kekebalan tubuh.
<i>Signification</i>	Kunci hidup tenang menghadapi masa pandemi.

Tabel 11.

Tarian yang dipakai pada scene-5

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi dari bahasa isyarat.
------------------	---

<i>Signified</i>	Bahasa yang lebih menggunakan gerak tubuh serta bibir untuk berkomunikasi.
<i>Signification</i>	Ajakan untuk menjalani kehidupan dengan penuh kebahagiaan.

Tabel 12.

Senyum lebar pada scene-6

<i>Signifier</i>	Merupakan representasi dari kebahagiaan
<i>Signified</i>	Terwujudnya harapan hidup normal
<i>Signification</i>	Rasa kebahagiaan seseorang dengan situasi yang akan kembali normal.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang representasi dalam video Permission To Dance dengan menganalisis dan mendeteksi citra visual adegan menggunakan teori Roland Barthes tentang makna denotasi, konotasi dan mitos yang terkandung dalam video tersebut Lagu BTS Permission To Dance dalam video ini berusaha mengajak masyarakat untuk menjalani kehidupan dengan penuh kebahagiaan dan memberikan motivasi serta harapan akan situasi yang kembali normal.

Penelitian ini terbatas dalam hal metode yang digunakan. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan metode yang lebih luas untuk menentukan makna gambar. Pernyataan ini diharapkan bisa menjadi pedoman bagi peneliti lainnya, khususnya pada penelitian musik dan seni.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Angelica. dkk, 'Analisis Semiotika Video Musik BTS Dalam Album MAP OF THE SOUL', *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 11.3 (2021), 169–77
- Aulia, Sindy, and Lilis Sukmawati, 'Analisis Harapan Dan Motivasi Pada Video Klip BTS-Permission To Dance', *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 2.1 (2021), 55–68
- Batubara, Asyifa, 'Boyband Korean Pop Bangtan Boys Terhadap Konsistensi Perilaku Penggemar' (UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN, 2019)
- Bighit, 'PROFILE BTS', *Bighit Music* <<https://ibighit.com/bts/eng/profile/>>

[accessed 10 August 2022]

- Bighit Music, '(700) BTS (방탄소년단) "Permission to Dance" Official Teaser - YouTube', *Hybe Label*, 2021 <<https://www.youtube.com/watch?v=iLycuRm1V0Q>> [accessed 10 August 2022]
- Fitroh, Dinda, 'Pesan Moral Dalam Lirik Lagu Beyond The Scene (BTS)' (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019)
- Gordon, Jennifer dkk, 'Kajian Visual Video Musik BTS Menggunakan Teori Semiotika', *Jurnal DKV Adiwama*, 1.16 (2020), 1–13
- kpopkuy, 'Inilah 10 Detail Dari Video Musik "Permission To Dance" BTS Yang Mungkin Belum Kamu Sadari', 2021 <<https://kpopkuy.com/inilah-10-detail-dari-video-musik-permission-to-dance-bts-yang-mungkin-belum-kamu-sadari/>> [accessed 10 August 2022]
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Riset Komunikasi* (Malang: Prenada Media Group, 2009)
- Lyons, Sandy, 'BTS's V Is Always With ARMY, Even In Their Dreams', 2020 <<https://www.koreaboo.com/stories/bts-v-purple-balloons-weverse-fairy-sleeping/>> [accessed 10 August 2022]
- Maharani, Aulia, 'Komunikasi Partisipatif Fandom Army Bandung', *PRoListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2020), 11–22
- Music Bighit, 'BTS (방탄소년단) "Permission to Dance" Official MV', *Hybe Labels*, 2021 <<https://www.youtube.com/watch?v=CuklIb9d3fI>> [accessed 1 August 2022]
- Mustinda, Lusiana, 'Fakta Menarik Dream Catcher Yang Dipercaya Bisa Menangkap Mimpi Baik', *Detik.Com*, 2020 <<https://wwolipop.detik.com/love/d-5045539/fakta-menarik-dream-catcher-yang-dipercaya-bisa-menangkap-mimpi-baik>> [accessed 10 September 2022]
- Natalia, Whayu, and Wulan Sa'adah, 'Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Musik Bts Interlude : Shadow Dan Outro : Ego', *Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 6.2 (2021), 27–34
- Ocean, Symbolism, 'Flamingo Symbolism & Meaning (+ Spirit & Omens)', *Ocean*, 2022 <<https://oceanjewelrystore.com/flamingo-symbolism-meaning/#:~:text=What Do Flamingos Symbolize%3F,leg represent balance and harmony.>> [accessed 10 August 2022]
- Pramadya, Teguh Puja, and Jusmalia Oktaviani, 'Korean Wave (Hallyu) Dan Persepsi Kaum Muda Di Indonesia: Peran Media Dan Diplomasi Publik Korea Selatan', *Insignia: Journal of International Relations*, 8.1 (2021), 87 <<https://doi.org/10.20884/1.ins.2021.8.1.3857>>
- Putri Wahdani, Eka, 'Interaksi Parasosial Penggemar KPOP Di Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Fandom Army Di Twitter)' (Muhammadiyah Surakarta, 2021)

- Rini, Kartika Puspa, and Nurul Fauziah, 'Fenimisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU', *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5.2 (2019), 317–28 <<https://doi.org/10.10358/JK.V5I2.669.G636>>
- Safina, Maura, and Tri Cahyo Kusumandyoko, 'Kajian Foto Konsep Album Love Yourself: Answer Versi S Oleh Bangtan Seonyeondan Bts', *Jurnal Barik*, 1.1 (2020), 123–36
- Saptoyo, Rosy, 'Kilas Balik Prestasi Dan Rekor BTS Yang Dicapai Dalam 9 Tahun', *Kompas.Com*, 2022 <<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/15/202100882/kilas-balik-prestasi-dan-rekor-bts-yang-dicapai-dalam-9-tahun-?page=all>> [accessed 10 August 2022]
- SBS News, '[Eksklusif] "Izin Menari" Billboard 1 Tempat, Apa Artinya Bagi BTS? / SBS' (Korea Selatan: www.youtube.com, 2021) <<https://www.youtube.com/watch?v=LVDQbzvqTGU>> [accessed 10 August 2022]
- Setyo Nugroho, Rizal, 'Mengenal Alat Yang Digunakan Untuk Distribusi Dan Penyimpanan Vaksin', *Kompas.Com*, 2021 <<https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/09/122652965/mengenal-alat-yang-digunakan-untuk-distribusi-dan-penyimpanan-vaksin?page=all>> [accessed 10 August 2022]
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Sumbo Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual Metode Analisis Tanda Dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual* (Yogyakarta: Jalasutra, 2008)
- Tim WowKeren, 'Jin BTS Beberkan Alasan Koreografi "Permission To Dance" Sengaja Dibuat Gampang', *WowKeren*, 2021 <<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00377030.html#:~:text=More videos on YouTube&text=Jin menjawab%2C%20Lagu 'Permission,-an untuk menari bersama.%22>> [accessed 10 August 2022]
- Yasa, Desak Putu Yogi Antari Tirta, 'Video Musik Boyband BTS Sebagai Bentuk Perlawanan Terhadap Toxic Masculinity', *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 4 (2021), 23–31 <<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/571/330>>

